

## EUnet: опережая всех

Быстрота и надежность необходимы для успеха в любом бизнесе. Эти качества приобретают буквальный смысл, если в вашем бизнесе вы используете Интернет.

Именно эти качества и являются визитной карточкой EUnet - компьютерной сети, штаб-квартира которой находится в Амстердаме (<http://www.eu.net/>). Являясь крупнейшим поставщиком услуг Интернет в Европе, EUnet также связан с США, Канадой, Японией и со всем Тихоокеанским регионом.

Созданный в 1982 году, EUnet был предназначен для унификации систем электронной почты в университетах Европы. В него вошли компьютерные сети Нидерландов, Дании, Швеции и Великобритании. С 1990 года EUnet ориентируется на предоставление услуг Интернет для применения в бизнесе. Сейчас EUnet объединяет около 50 миллионов пользователей, 5 миллионов компьютеров и более 50.000 локальных сетей. Уровень роста EUnet - 10% в месяц.

Своего успеха EUnet добился во многом благодаря особенной стратегии в области роста и расширения. Каждый раз, проникая на новый рынок, EUnet не создает новые структуры, а сотрудничает с уже существующими поставщиками Интернет в конкретных регионах. При этом предпочтение отдается компаниям с качеством услуг, соответствующим стандартам EUnet. За последние полгода партнерами EUnet стали *Goya* в Испании (<http://www.eunet.es/>), *X-link* в Германии (<http://www.xlink.net/>), *Flashnet* в Италии (<http://www.flashnet.it/>). В 1996 году появились национальные операторы EUnet в Латвии (<http://www.eunet.lv/>) и Эстонии (<http://www.eunet.ee/>), а в 1997 году и в Литве. Всего же EUnet объединяет 29 компаний в более чем 40 странах Европы и за ее пределами.

Важным событием стало создание глобального альянса с Asia Internet Holding Co., Ltd., оператором самой скоростной в азиатско-тихоокеанском регионе сети *A-bone* (<http://www.abone.net/>). Теперь европейские абоненты EUnet могут "попасть" в Америку с двух сторон - через Тихий Океан или через Атлантический. Таким образом, на сегодняшний день EUnet обладает крупнейшей организованной сетевой инфраструктурой в Интернет.

За устойчивостью и быстротой соединения в сети EUnet следит единая мониторинговая система, центр которой расположен в Амстердаме. Она обеспечивает максимальную пропускную способность каналов связи и следит за бесперебойностью работы сети. Иногда, в случае локальной неполадки, мониторинговый центр узнает об этом даже раньше, чем местный оператор EUnet. Результаты мониторинга используются и при определении стратегии развития EUnet. Например, в течение 1996 года скорость трансатлантического канала была увеличена в 4 раза.

Развитая инфраструктура позволяет EUnet разрабатывать и предлагать своим абонентам эксклюзивные услуги. Самая популярная из них - EUnetTraveller. Собираясь в поездку, загляните в список Points of Presence - "точек присутствия" EUnetTraveller (<http://traveller.eu.net/html/pops.html/>). В этих городах Интернет будет от вас на расстоянии местного телефонного звонка. Имея единую регистрацию в EUnetTraveller, пользователь получает доступ ко всем сервисам Интернет в любой из "точек присутствия" используя местную телефонную связь. На данный момент EUnetTraveller имеет около 500 точек присутствия в 26 странах, а с июля 1997 года

этой услугой можно пользоваться и в странах СНГ. Причем цена EUnetTraveller везде одинакова - \$0.14 в минуту.

В марте 1997 года EUnet International объявил о совместном проекте с INTERSHOP Communications - создании виртуального супермаркета со стандартизованными "полками", где каждый производитель сможет продавать свой товар *on-line*. "Продавцам" больше не надо будет создавать собственные web-страницы, чтобы показать свой товар и обслужить покупателя. INTERSHOP Online предоставит все - начиная от дизайна "виртуального магазина" и кончая системой бухгалтерского учета операций.

Эксклюзивные услуги с глобальным доступом - далеко не единственное преимущество развитой управляемой инфраструктуры. Благодаря ей в рамках EUnet любая компания легко может решить технические, организационные и прочие вопросы подключения к Интернет одновременно во многих странах мира.

Можно долго рассказывать о достоинствах EUnet, компании с европейскими корнями и глобальным подходом к бизнесу. Важно другое: то, что делает EUnet International - это не просто создание новых видов услуг для потребителей. Такого рода деятельность меняет наше представление о мире. Мы начинаем иначе понимать расстояния и время. Мы привыкаем к новым способам общения и потребления. В конце концов, мы признаем *виртуальный мир* как своего рода реальность и считаемся с ней.

Игорь Самовский