



EUnet Latvia oktobrī atzīmēs firmas veiksmīgas darbības desmitgadi. Firmas uzticamāko klientu Cirslīšu ģimene kopā ar runci Leopoldu nāk raudzīties, kādi īsti tie *EUnet Latvia* ļaudis izskatās tuvplānā.



Desmitgades raža – jubilejas galdā

Vai gan tik rošīgā firmā kā *EUnet Latvia* kāds sēž kantorī! Šos pašus tik tikko noķērām aiz astes. Pārējos varbūt laimēsies satikt jubilejas mēnesī, kurš solās būt īpašs arī firmas klientiem. Tāpēc turiet ausis un mutēs vaļā!

Oktobrī, firmas jubilejas mēnesī, visus *EUnet Latvia* klientus (arī jaunus) gaida dāvaanas un patīkami pārsteigumi.



Aleksējs KOSTINS. Firmas dibinātājs, prezidents un viens no īpašniekiem. Demokrātiskā stila piekritējs. Viņš pārziņā tādās lietās (gandrīz vai jebkurā nozarē), par kurām nevar izlasīt nevienā grāmatā. Izturību un gribasspēku rūdijs grūtos pārgājienos. Reiz kopā ar pāris draugiem devies taigā ar riskanti minimālu pārtikas devu — uz izdzīvošanu. Un izdzīvoja! Kolēģi viņu mīl un ciena — rets gadījums prezidentam.

Vēstis

Tēriņu prognoze internetā

Kompāniju *Yahoo!* un *ACNielsen* izstrādātais interneta uzticības indekss (*Internet Confidence Index*), kas fiksē pircēju uzticību e-komercijas pakalpojumiem, liecina, ka interneta veikalu pircēji tuvākajos trijos mēnešos solās iztērēt aptuveni 10 miljardus ASV dolāru (6,4 miljardus latu).

E-komercijas pakalpoju-

mus tuvāko triju mēnešu laikā gatavojas izmantot 42 procenti visu interneta lietotāju ASV un 68 procenti pastāvīgo interneta veikalu klientu. Vairāk nekā 60 procenti potenciālo pircēju sola iepirkties reizi mēnesī vai pat biežāk. Vidēji katrs potenciālais pircējs ceturksnī iztērēs 184 dolārus (118 latus).

Pirmais interneta auto vortāls Latvijā

Kopš jūnija darbību Latvijā sācis jauns interneta auto vortāls — *www.iauto.lv*. *iAUTO* ir vienīgais tāda veida vortāls Latvijā ar daudzveidīgām informatīvām sadaļām, un tā veidotāji sola rīkot dažādas interesantas akcijas, izsoles un loterijas. Tajā var ne tikai ievietot sludinājumus par auto pirkšanu vai pārdošanu, kas privātpersonām ir

bez maksas, bet arī izlasīt ziņu aģentūras *LETA* jaunākās auto ziņas, apskatīt pakalpojumu katalogu, kā arī piedalīties *Forumā*.

iAUTO darbību sāka 2000. gada augustā ar pavisam nelielu virtuālo autoplaci. Gada laikā tas kļuva ļoti populārs, tāpēc maijā tika pieņemts lēmums sākt pilnīgi jauna *iAUTO* vortāla izveidi.

KOMANDAS PORTRETS

- Kopā 554 gadi = pieredzējusi firma
- Garums — 2636 centimetri = precīza firma
- Masa — 1175 kilogrami = svarīga firma
- 75 procenti vīriešu = virišķīga firma
- 33 procenti neprecēto = dabūjama firma
- Blondi-rudi-kastaņbrūni-melna (13:13:61:13) matu krāsa = daudzkrāsaina firma
- 97 procenti darbinieku redz savus klientus sapņos = uzticama firma



O—egs JEPIFANOVS. Programmētājs un lielisks IT menedžeris. No malas raugoties, nav saprotams, kad viņa darba diena sākas un kad beidzas (vai viņš maz naktīs guļ un pamana, ka pienācis pusdienlaiks?!). O—egs gluži kā Jūlijs Cēzars spēj darīt trīs darbus reizē un neko nesajaukt. Klienti ir pamanījuši viņa radošo pieeju darbam, bet tikai retais zina, ka viņā mājo rakstnieka talants un sarežģītākos klientu risinājumus viņš domās vispirms izdzied...



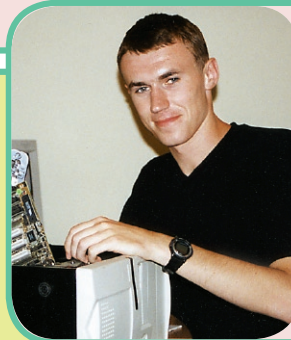
Sergejs ŽVIRINS. Pēc izglītības — inženieris, pēc pārlicības — smieklu pulveris. Dāvā prieku un labu omu visiem, kas ņem pretī. Kolektīvā ir viens no jauniņajiem, bet klienti jau novērtējuši viņa darbu. Tāpēc nav ko brīnīties, ka viņa pieticīgākais plāns ir — iekarot visu Rīgu.



Marina KALMIKOVA. Viņa vēl līdz šim bridim nav izlēmusi, kas sirdij tuvāks — eksaktās zinātnes vai daiļās mākslas. Bērniībā, mācoties mūzikas skolā Marina viegli tika galā ar solfedžo, jo ... prata labi skaitīt. Tāpēc arī nonāca fizmatos un kļuva par programmētāju. Vaļasprieki arī tādi dīvaini: dzeja, psiholoģija un konservēšana. Darba ikdienā Marina draudzējas ar klientiem firmas vārdā. Un dara to talantīgi.



Laura NOSOVA. Laura ir firmas balss. Tā ir viņa, kas atsaucas, kad zvanāt uz 7210909. Laurai ir pilnīga kārtība darbos un galvā — katra doma savā atvilktnītē. Viņa nule kā aizstāvējusi bakalaura darbu dabaszinībās. Ū, kāda patikama pārmaiņa — viena zaļas dabas saliņa inženieru un programmētāju jūrā! Lai neaizprogrammējas pārāk tālu un brauc krastā!



Konstantīns GAMAĻEJS. Datortehnikas inženieris ar pašu modernāko izglītību. Darba pieredze Amerikā. Interesējas par sportu un iezvanpieejas klientiem. Ir no tiem klusajiem ūdeņiem, kuros, paslēpti no citu acīm, mutuļo dzīvesprieka avotiņi un lēkā veiksmes zivtiņas.



- EUnet Latvia, Arhitektu ielā 1 Rīgā, LV-1050, Tālr. 7210909
- Fakss 7326513,
- e-pasts: info@eunet.lv
- www.eunet.lv

SISTĒMDIENESTS. Ši ir firmas tehniskā personāla meka, kur parastiem mirstīgajiem nav atļauts spert kāju. Bet, tā kā nācām ar jubilejas torti, mūs šoreiz izņēmuma kārtā ielaida. Kurš gan nezina, ka visi programmētāji ir slepeni kārumnieki!



Jauns interneta adrešu katalogs

Pirmo reizi Latvijā izdots uzņēmumu interneta mājas lapu un e-pasta adrešu katalogs, kurā apkopota informācija par aptuveni 6 700 Latvijas uzņēmumiem un iestādēm.

Kataloga ievaddaļā publicēta īsa pamācība jauniem interneta lietotājiem. Lai maksimāli atvieglotu informācijas meklēšanu, katalogā ir detalizētas rubrikas un sīki izstrādātas norādes. Kataloga dzeltenajās lapās jeb nozaru

reģistrā uzņēmumi un iestādes apkopoti pēc darbības virziena, bet baltajās lapās jeb alfabētiskajā reģistrā — pēc nosaukumiem.

WWW 2001 bez maksas saņems uzņēmumi, kas ievietojuši katalogā plašāku informāciju un reklāmu, ENIRO Latvija sadarbības partneri, arī bibliotēkas ar interneta pieeju u.c. Daļa tirāžas (aptuveni 1 000 eks.) būs nopērkama lielākajās grāmatnīcās.

Ziņu grupas — vīrusu glabātavas

Tehnoloģiju drošības firma McAfee AVERT Labs paziņojusi, ka t. s. ziņu grupas pāvēršas par datorvīrusu glabātavām, ziņo Ananova.com. Vīrusu rakstītāji arvien biežāk izmanto Usenet ziņu grupas savu ražojumu izplatīšanai. Bieži vien ziņu grupās vienas dienas laikā tiek ievietots vairāk nekā 200 vīrusu, kas parasti maskēti kā attēli vai videofaili. Vīrusu rakstītāji īpaši bieži savus d a r i n ā j u m u s

ievieto seksam veltītajās diskusijās, kas ir visvairāk apmeklētas.

Usenet attīstība sākās no neliela diskusiju grupu tikla laikā, kad vēl nebija radīts e-pasts un tīmekļa pārlūkprogrammas. Pašlaik tajā ir vairāki desmiti tūkstošu diskusiju grupu. Usenet turpina strauji augt — šā gada pirmajos mēnešos diskusiju grupās ievietoto ziņojumu daudzums ir pieaudzis par 20 procentiem.